

Mapa Curricular de la Licenciatura en Turismo

Periodo I	Periodo II	Periodo III	Periodo IV	Periodo V	Periodo VI	Periodo VII	Periodo VIII	Periodo IX	Periodo X
Desarrollo de habilidades del pensamiento 80 H C-T C 5	Comunicación en los procesos organizacionales 64 H C-T C 4	Fundamentos del derecho 96 H S C 6	Patrimonio turístico Mundial 96 H C-T C 6	Patrimonio Turístico de México 96 H C-T C 6	Patrimonio turístico de Nayarit 96 H C-T C 6	Entorno turístico de Nayarit 96 H C-T C 6	Optativa 3	Optativa 4	Prácticas profesionales C15 PS
Turismo y sociedad 96 H C-T C 6	Bases teóricas de la investigación científica 96 H C-T C 6	Historia universal contemporánea 96 H C-T C 6	Proceso de la investigación científica 96 H C-T C 6	Entorno turístico mundial 96 H C-T C 6	Entorno turístico de México 96 H C-T C 6	Investigación turística 96 H C-T C 6	Seminario de tesis 96 H S C 6	Productos de investigación 96 H C-T C 6	
Fundamentos del turismo 96 H C C 6	Expresión oral y escrita 96 H C-T C 6	Proceso administrativo 96 H C C 6	Legislación mercantil y laboral 96 H S C 6	Legislación turística y ambiental 96 H S C 6	Teorías alternativas del desarrollo turístico 96 H C-T C 6	Ordenamiento ecológico y territorial 96 H C-T C 6	Impacto ambiental del turismo 96 H C-T C 6	Gestión y planificación estratégica para el desarrollo turístico 96 H C C 6	
Geografía física y humana 96 H C C 6	Introducción a la economía 96 H C C 6	Economía del turismo 96 H C C 6	Educación ambiental 96 H C-T C 6	Turismo y desarrollo 80 H C-S C 5	Desarrollo sustentable 96 H C-T C 6	Planificación del turismo 96 H C-T C 6	Formulación y evaluación de proyectos turísticos 96 H C-T C 6		
Relaciones humanas 96 H C-T C 6	Fundamentos de la administración 96 H C-T C 6	Gestión del desarrollo humano 96 H C-T C 6	Administración del capital humano 96 H C-T C 6	Fundamentos de mercadotecnia 96 H C-T C 6	Estudio del mercado potencial para proyectos 96 H C-T C 6	Diseño de productos turísticos 96 H C-T C 6	Comercialización turística 96 H C-T C 6	Mercadotecnia de destinos turísticos 96 H C-T C 6	
Tecnologías de la comunicación y gestión de la información 80 H C-T C 5	Gestión de la información 64 H C-T C 4	Estadística descriptiva 128 H C-T C 8	Estadística aplicada 128 H C-T C 8	Optativa 1	Gestión de las organizaciones turísticas 96 H C-T C 6	Gestión integral de la calidad en las organizaciones turísticas 96 H C-T C 6	Servicio social	Habilidades directivas en organizaciones turísticas 96 H C-T C 6	
Lenguaje y pensamiento matemático 80 H C-T C 5	Fundamentos de matemáticas 96 H C-T C 6	Contabilidad 96 H C-T C 6	Matemáticas financieras 128 H C-T C 8	Administración financiera 96 H C-T C 6	Análisis de costos de los servicios turísticos 96 H C-T C 6	Optativa 2			

Simbología

Líneas de Formación

- Planificación
- Investigación
- Social y patrimonial
- Formación integral
- Gestión del turismo
- Cuantitativas

- TBU
- TBA
- Disciplinar
- Optativa

- C: Curso
- T: Taller
- S: Seminario
- PS: Práctica Social
- C-T: Curso taller

Créditos: 400